

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Groupe Ouest: écrire un long-métrage avec une stratégie web...

publié le 06/07/2011

Pour la 4^{ème} année consécutive, Le Groupe Ouest, plateforme de développement de scénario, a accueilli à Brignogan-Plages, dans le Finistère, les sessions internationales du TorinoFilmLab et Script&Pitch Workshops. Ces réseaux européens soutiennent les jeunes auteurs du cinéma indépendant, lors de l'écriture de leur premier à troisième long-métrage. Cette année, une vingtaine de pays étaient représentés. Nouveauté : des spécialistes internationaux du cross-media sont venus convaincre les auteurs réalisateurs de s'approprier par le web un puissant outil d'accès à de nouveaux publics.

Ils sont venus des quatre coins du monde : Argentine, Chili, Allemagne, Belgique, Ouzbékistan, Hollande, Chine, Roumanie, Turquie, Angleterre, Pays-Bas, Suède, Italie, Autriche, Suisse, Afrique du Sud, Etats-Unis, Russie, Grèce, Canada, Israël... et fortement motivés, quand on sait que parmi leurs prédécesseurs issus du Torino Film Lab quelques-uns se sont fait remarquer au festival de Cannes ces dernières années : Prix du meilleur film européen pour **Les Quattro Volte** de Frammartino à la quinzaine des réalisateurs en 2010 ; passage remarqué du film israélien **The Slut** à la semaine de la critique cette année ; des projets sélectionnés et primés à la CinéFondation...

Basé à Turin, Script&Pitch Workshops s'appuie sur des structures faisant autorité à l'échelle internationale en matière de développement de scénarios de long-métrage (Binger Film Lab - Amsterdam, Cinéfondation - Festival de Cannes, CinéMart - Festival de Rotterdam, Sundance Film Lab, Etats-Unis - Buenos Aires Film Lab, Centre des Ecritures Cinématographiques - Moulin d'Andé en Normandie...). Il s'est imposé en quelques années comme l'un des programmes phares du programme Media en matière d'accompagnement d'auteurs de long-métrage en phase d'écriture. Depuis 2008, il est partenaire structurel du TorinoFilmLab, Il permet aux jeunes auteurs de bénéficier d'un accompagnement pointu, touchant l'écriture autant que le développement ou le financement des projets.



(suite page 2)

Un groupe de travail, c'est six personnes : 4 auteurs, 1 story-editor, 1 audience designer. Chaque groupe est encadré par un professionnel de l'écriture de scénario. Pour les scénaristes, il s'agit d'étendre le champ de ses compétences et de savoir-faire, d'éprouver les ressorts narratifs et l'architecture de son récit : *« l'écriture de scénario obéit à des règles physiologiques qu'il faut prendre le temps de digérer, d'ingérer, d'autant que les auteurs ont toutes les peines du monde à prendre le recul nécessaire sur leur propre travail. D'où la nécessité d'être encadré, accompagné »* expliquent Gino Ventriglia et Marcel Beaulieu, tous deux scénaristes-consultants.

Comme les années précédentes, cette session internationale était dédiée au développement de scénarios de projets de films de long-métrage. Mais cette année, il s'agissait aussi d'introduire des tentatives d'un genre nouveau. Les premières viseront à identifier, par le biais d'Internet et des réseaux sociaux, des stratégies web permettant à chaque projet de film de long-métrage de trouver son ou ses publics, et ce dès le démarrage du processus de développement des scénarios. Les secondes s'attachent à l'aventure de la conception d'une oeuvre cross-media d'envergure internationale, autour d'un projet porté par Michel Reilhac, directeur du Cinéma chez Arte France.

Lancé par le TorinoFilmLab à Brignogan, ce nouveau programme de formation est destiné aux professionnels du cinéma en Europe. Expérimental, le programme « Audience Designers » sera consacré à l'élaboration de stratégies d'accès au public et de promotion, pour chaque projet de film de long-métrage en développement au sein de Script&Pitch Workshops. Ce dispositif permettra de tester les effets d'un travail d'équipe entre des spécialistes de la communication web et des auteurs-réalisateurs en plein travail de développement. Il s'agit là d'une tentative unique en Europe pour jeter un pont structurel entre nouveaux media et avenir du cinéma indépendant.

Pour dévoiler ce programme, le Groupe Ouest et ses collaborateurs européens, le Torino Film Lab et la structure anglaise "Power-to-the-pixel", ouvraient au public, le jeudi 23 juin, une rencontre sur le Marketing movies online. Il s'agit d'un dispositif porté outre-Manche par DIVA (Diversity in visual arts) et développé pour doter les sociétés de production de cinéma indépendant de stratégies web leur permettant d'accroître leur audience. (<http://www.marketingmoviesonline.com/>)

Arit Eminue, managing director, a présenté les axes majeurs proposés pour outiller les porteurs de projets. Puis c'est avec Justine Priestley, Media Director chez Really Bright Media, que les stagiaires sont entrés dans le vif du sujet (<http://www.reallybrightmedia.com/home.html>). Inventaire des media sociaux, identification des cibles par groupes d'intérêt, référencement, le web regorge d'outils gratuits et de ficelles à tirer tous azimuts pour se faire connaître. La même recette quel que soit le produit : faire le buzz, créer une communauté autour de votre projet pour justifier d'un vivier de "clients" potentiels. D'ailleurs Justine cite parmi ses plus belles mises en orbite : un salon d'esthétique ou bien encore un kinésithérapeute. Parlant de films, le résultat est-il garanti ? Pas vraiment mesurable en fait. Vos amitiés scellées sur facebook suivront-elles vos projets jusque dans les salles obscures ? Rien ne permet vraiment de le dire. Cependant, la communauté qui aura pu se créer autour d'un projet aura sans doute un effet levier considérable auprès d'un distributeur hésitant. Ce soutien aux oeuvres "par la foule" a profité depuis longtemps déjà à certains documentaires. C'est notamment le cas de films militants, largement relayés par les associations qui émaillent les territoires.

Avec un focus sur le long métrage documentaire, Doc'Ouest se fera l'écho, à son tour, de ces nouvelles stratégies qui mènent en parallèle recherche du public et développement du projet. The edge of dreaming, film que sa réalisatrice Amie Hardy accompagne lors de tournées internationales et qui bénéficie des soins d'un marketing director, sera notre cas d'école à Pléneuf Val André. (<http://www.edgeofdreaming.co.uk/>). Rendez-vous jeudi 22 septembre au cinéma du casino !